D_ MAGAZINE 2022

DELTA GROEP.
werk maakt verschil

Textielinzameling voor lokale verkoop is beste keuze p.3

Bezoek van Koning Filip: de kroon op het werk p.6 en p.20

kringloop winkel

VZW Constructief
meubelen schrijnwerk groen

mobiel
een fietslengte voorsprong

Beste sympathisant, klant, partner,

Laat ons er geen doekjes om winden: 2021 was voor veel mensen lastig, en dat was niet anders in onze organisaties. Maar de onzekere en wisselende personeelsbezetting kon niet beletten dat er mooie evoluties plaatsvonden! Mobiel opende een totaal nieuw atelier en magazijn in Marke, na de winkeluitbreiding van 2020.

Ook De Kringloopwinkel vernieuwde en vergrootte een winkel, die van Avelgem, en startte een extra winkel op in Menen centrum vlak bij de Markt. In beide winkels sleutelden we met succes aan de winkelinrichting.
De uitdaging vergroot wel om gepast werk voor onze personeelsleden en mensen in opleiding te combineren met een aantal evoluties. De verwachtingen van de klanten en de evoluerende activiteiten leggen de lat hoger. Tegelijk is de toeleiding van medewerkers een stuk onzekerder, en ervaren we voor de begeleidings- en omkaderingsfuncties net als vele bedrijven de gevolgen van de krappe arbeidsmarkt. We voelen ook de tendens dat steeds meer mensen een te hoge maatschappelijke of persoonlijke druk ervaren en er een tijdje tussenuit moeten.

'Voortdoen' is echter de leuze, onze honderden medewerkers engageren zich elke dag voor een mooi maatschappelijk project, en we kijken uit naar nieuwe bewegingen: Team Groen groeit verder dankzij de toename van natuurgebieden in de regio, we vernieuwen verder de inzamel- en verkoopkanalen van De Kringloopwinkel, en zoeken nieuwe soorten opdrachten voor het houtatelier.

Zonder nieuwe golf van je-weet-wel-wat, wordt het een mooi jaar!

Veel lees- en kijkplezier,

Isabelle Van de Populiere, *voorzitter*
Bart Vandenbussche, *directeur*

Meer info over ons aanbod en nieuwskanalen:
www.deltagroep.be www.dekringloopwinkel.be www.vzwconstructief.be www.mobiel.be

Interesse in onze nieuwsbrief? Registreer je via www.dekringloopwinkel.be/contact

TEKST EN REDACTIE
Jo Vanackere
Bart Vandenbussche

LAY-OUT
Remark Reclame

FOTOGRAFIE
Jo Vanackere, Patrick Holderbeke, Rotary Menen

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER
Bart Vandenbussche
Warande 9
8501 Heule

MET DANK VOOR DE FINANCIËLE OF OPERATIONELE ONDERSTEUNING IN 2021:

Voor alle activiteiten, de ondersteuners en partners in tewerkstelling: de Vlaamse gemeenschap, VDAB en GTB, alle OCMW's, Cohesie, De Poort, Groep Intro, Jongerenatelier, Mentor, Emino

Voor Constructief: alle opdrachtgevende lokale besturen

Voor De Kringloopwinkel: OVAM, IMOG en MIROM Menen, alle lokale besturen, AkTRACtie

Voor Mobiel: stad Kortrijk, Lions Club Kortrijk Leie, Toerisme Vlaanderen

DELTAGROEP... WERK MAAKT VERSCHIL!

Deltagroep is het samenwerkingsverband van de vzw's De Kringloopwinkel Deltagroep, Constructief en Mobiel, drie maatwerkbedrijven met elk hun specifieke activiteiten. Onze producten en diensten zorgen actief voor een meer duurzame leefomgeving.

We verkleinen ook de afstand tussen de arbeidsmarkt en onze medewerkers, dankzij opleiding en begeleid werk. Zo bestrijden we kansarmoede, we versterken het sociaal weefsel, en dragen bij tot een betere samenleving.

INHOUD

3-4-5 Beleidsthema: textielinzameling
6 Uitbreiding winkel Avelgem + Zevende Kringloopwinkel Menen Markt
7 Nieuws van De Kringloopwinkel
8 Taalstagevloer effent pad naar job
9-10-11-12 Jaarverslag 2021
13 Constructief Circulair
14 Nieuwe aanpak voor opleidingen
15 Hulpverlening aan slachtoffers watersnood en Oekraïense vluchtelingen
16 Constructief Hout & Team Groen
17 Meer efficiëntie dankzij roll packers en aanpassing sorteerband textiel
18 Jongeren lopen warm voor De Kringloopwinkel
19 Mobiel heeft nieuw atelier

WAAROM INZAMELING VAN KLEDIJ VOOR LOKALE VERKOOP IN DE REGIO ALTIJD DE BESTE KEUZE IS

Goed nieuws: het bewustzijn groeit dat er snel daadkracht en gedragsverandering nodig zijn om de opwarming van het klimaat minstens te vertragen. Nu is het zaak om het bewustzijn te vertalen in een meer duurzame en circulaire economie. Hergebruik van goederen – waaronder kledij en textiel – draagt hier fundamenteel toe bij. Juiste beleidskeuzes dringen zich op om die circulaire economie te realiseren. Er is geen twijfel mogelijk: lokaal hergebruik is altijd de beste keuze. En wel hierom.

De evolutie naar meer circulariteit, je kan er niet naast kijken. We hergebruiken steeds meer spullen – omdat het duurzaam, hip of betaalbaar is – via tweedehandswinkels, closet sales, doorverkoopplatformen zoals Vinted, swishing… De Kringloopwinkel zwengelde deze tendens zelf aan en kan er nu ook door blijven groeien.

Transparantie bij modeketens nodig

Ook bij de commerciële modeketens is de euro ondertussen gevallen. Steeds meer zamelen zij gebruikte kleding in en sommigen bieden een platform met tweedehandskledij aan. Productiebedrijven experimenteren dan weer met gerecycleerde vezels in de productie van nieuwe kledij.

Anders dan bij De Kringloopwinkel is het echter niet altijd transparant wat er met de ingezamelde kledij gebeurt: hergebruik of recyclage? Hetzelfde geldt voor de sociale en milieu-impact van hun werkwijze. Waar gaat de kledij heen? Doorverkoop naar het Zuiden om daar deels op een afvalberg te belanden? Of naar recyclagebedrijven? De plaatselijke inwoner de kans geven nog van de goede kledij te genieten is er meestal niet bij.

> Wie ervoor kiest om zijn kledij aan De Kringloopwinkel te schenken, weet waar zij of hij aan toe is.

Producentenverantwoordelijkheid: stap vooruit of achteruit?

De overheid wil de milieu-impact van de productie van kledij overigens beperken door hergebruik en recyclage te stimuleren via de invoering van de ‘uitgebreide producentenverantwoordelijkheid’. Deze zal producenten en/of invoerders van kledij verplichten ook de inzameling of terugname van gebruikte kleren te organiseren en de keten meer circulair te maken. Vergelijk het met Recupel.

De Kringloopwinkel rapporteert transparant hoeveel van de ingezamelde kledij naar de winkels gaat voor hergebruik, zoals hier in Menen Markt.

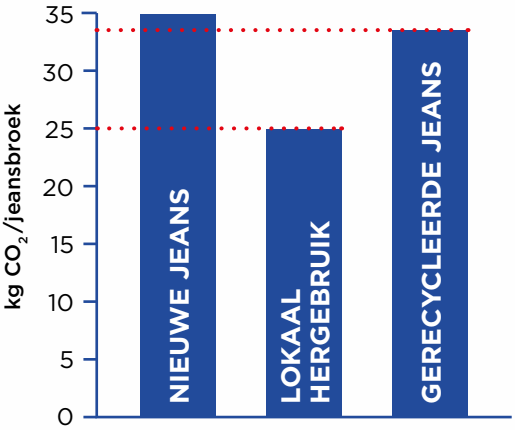
Textielinzameling

DE BOOT OP EN DE SHREDDER IN

Naast de kringloopwinkels zamelen in Vlaanderen vooral bedrijven in die alle kledij exporteren. Dat roept vragen op over hoe je dat hergebruik controleert, en waar veel van dit textiel precies terecht komt.

Verschepen met heel milieubelastende containerschepen, is veel minder duurzaam dan de lokale distributie naar winkelpunten in de regio. Daarnaast beschouwen bepaalde commerciële inzamelaars en modemerken recyclage ook als een vorm van hergebruik, ze brengen verwarring in het debat door de termen recyclage en hergebruik door elkaar te gebruiken. Terwijl in een circulair model hergebruik bovenaan staat, heeft recyclage ook een grote ecologische voetafdruk. Een Finse studie toont bijvoorbeeld, in onderstaande grafiek, dat recyclage ongeveer evenveel CO_2-uitstoot veroorzaakt als een nieuwe jeansbroek.

HERGEBRUIK versus RECYCLAGE



CO_2-uitstoot totale cyclus voor een jeansbroek:
lokaal hergebruik scoort veel beter dan recyclage[1]

Vraag is wat het gewicht van hergebruik zal zijn in de nieuwe regelgeving en of de lage doelstellingen hiervoor gehaald zullen worden? In Nederland spreken de eerste concrete doelen in 2025 over 5% tweedehandskleding afzet op de Nederlandse markt en 20% hergebruik in het buitenland. Dat is een treurig lage doelstelling.

Wie ervoor kiest om zijn kledij aan De Kringloopwinkel te schenken, weet waar zij of hij aan toe is. De Kringloopwinkel sorteert alle ingezamelde kledij zelf, daarvan is meer dan 20% lokaal verkoopbaar en het doel is dit aandeel lokaal hergebruik elk jaar te verhogen door nog beter te sorteren. Het zou dan ook zinloos zijn en een stap achteruit, mocht Vlaanderen een streefcijfer voor lokaal hergebruik opleggen dat lager is dan 20%. Alle marktonderzoek wijst erop dat we zonder problemen evenredig meer lokaal tweedehands kunnen verkopen, als de inzameling verder groeit. Zal een terugnameplicht of producentenverantwoordelijkheid een stimulans zijn voor de ecologisch beste keuze, lokale herverkoop, of zal dit uitgehold worden door belangengroepen? De lat ligt in Nederland alleszins ongelooflijk laag. En om te verwijzen naar de terugnameplicht voor elektro: ook in het Recupel circuit blijft de plaats van hergebruik wankel.

Aanlokkelijke bedragen

Als we het over lokale inzameling hebben, dan gaat het overigens niet alleen over De Kringloopwinkel. In het werkingsgebied van de intercommunale Imog zijn de textielcontainers langs straten en pleinen verdeeld over De Kringloopwinkel en een commerciële inzamelaar, na een aanbesteding.

1 In een scenario van verlenging gebruik met 50%; Informatiebron: Innovative recycling or extended use? Comparing the global warming potential of different ownership and end-of-life scenarios for textiles. Jarkko Levänen et al 2021 Environ. Res. Lett. 16 054069

De Kringloopwinkel stelt 40 mensen tewerk in de sortering van textiel en kledij. Nog eens 40 werken er voor de textielinzameling en -verkoop via de winkels.

We blijven echter ambitieus in onze missie: we streven naar een maximaal lokale verkoop en zoveel mogelijk sociale tewerkstelling. Iets waar iedereen beter van wordt.

Deze aanbesteding is er gekomen onder druk van de commerciële inzamelbedrijven, die via gerechtelijke procedures een vinger in de pap wilden afdwingen. Intercommunales moeten de inzamelplaatsen nu gunnen aan de hoogste bieder, ofwel sociale criteria hanteren om nog inzameling met een sociale doelstelling mogelijk te maken. IMOG combineerde beide via een concessie en reserveerde zo een deel van de inzamelplaatsen voor sociale economie. Daarop tekende De Kringloopwinkel in en kreeg dit niet-betalend lot toegewezen.

Duurzame en sociale beleidskeuze

Wie het commerciële luik mag uitbaten, was het voorwerp van een betalende aanbesteding. En bedrijven die bereid zijn om (veel) geld te betalen voor het plaatsen van kledingcontainers betekent extra inkomsten voor de gemeentes natuurlijk.

We blijven echter ambitieus in onze missie: we streven naar een maximaal lokale verkoop en zoveel mogelijk sociale tewerkstelling. Iets waar iedereen beter van wordt.

We rekenen dan ook op lokale beleidsactoren als bondgenoten om duurzame en sociale keuzes te blijven maken voor de textielinzameling.

SOCIAL WASHING

Sommige commerciële inzamelaars charmeren graag met zogeheten sociale doelstellingen. Hun echte doelstelling is winst maken, maar ze maskeren dit handig door zich aan 'social washing' te bezondigen. Ze profileren zich bijvoorbeeld als een bedrijf dat 'meer dan 30% kansarmen tewerkstelt', een erg vage en holle Europese omschrijving waar bijvoorbeeld alle jongeren tot 26 en 55-plussers onder vallen.

Daarnaast afficheren ze op hun containers graag sociaal klinkende namen zoals bijvoorbeeld 'Hulpzorg', 'Wereldhulp', … . Klinkt als een 'goed doel', maar heeft daar niets mee te maken.

Enkel een erkende sociale economie-onderneming zoals de maatwerkbedrijven, garandeert dat mensen die ver van een job op de open arbeidsmarkt staan, tewerkgesteld en goed begeleid worden, conform de Vlaamse regelgeving.

De lokale verkoop aan lage prijzen, het schenken van kledij voor noodhulp, en het volledig herinvesteren van de financiële resultaten in de verdere uitbouw van de werking en de sociale doelen motiveren de burger ook om kledij te schenken aan De Kringloopwinkel.

KONING FILIP BEZOEKT WINKEL AVELGEM OP UITNODIGING VAN RINO

"Rino, het is van het koninklijk paleis. Ze willen je spreken."
Aan het onthaal wisten ze niet goed wat ze hoorden toen begin 2022 dit telefoontje binnenkwam. Maar het was wel degelijk waar. En zie: op 31 maart bezocht Koning Filip onze winkel in Avelgem.

Onze vorst kwam nadat winkelleider Rino Feys hem op zijn facebookprofiel in een open brief uitgenodigd had.

Een indrukwekkend hoogtepunt voor alle betrokkenen en een buitengewone vorm van erkenning en waardering voor de werking van De Kringloopwinkel.

VEEL AANDACHT VOOR WINKELBELEVING IN ZEVENDE KRINGLOOPWINKEL 'MENEN MARKT'

Een nieuwe winkel starten in volle coronaperiode, zouden we dat wel doen? Ja dus. En het bleek de juiste keuze. De winkel Menen Markt in de Rijselstraat is na ruim een jaar een vaste waarde geworden in het centrum van de stad. De winkelbeleving is daar niet vreemd aan.

Aan de molen in Menen had De Kringloopwinkel al een goed draaiende vestiging. Toch bleek niet het volledige klantenpotentieel in Menen de weg naar onze winkel te vinden. Toen de kans zich voordeed om in het centrum van de stad een tweede winkel te openen in het voormalige pand van Blokker, grepen we die met beide handen.

Anders dan de bestaande winkels zou deze zevende vestiging niet in het concept van baanwinkels passen. Wel een winkel die vooral de passant moet aantrekken. In dit concept ging er ook meer aandacht naar winkelbeleving, zoals de speelhoek aan de pashokjes en de zithoek aan de boekenafdeling.

De circulaire accenten op het kassameubel en de kledingrekken en het gebruik van wereldbollen als lichtarmaturen versterken dit gevoel nog.

Dresscode tweedehands

Burgemeester Eddy Lust van Menen ging in op ons voorstel om dresscode tweedehands toe te passen en koos in onze winkel in Wevelgem een jas en hemd voor de officiële – maar omwille van de coronamatregelen heel bescheiden - opening van Menen Markt.

Positieve balans

In de winkel vind je klein gerief op het gelijkvloers en kledij en textiel op de eerste verdieping. Geen meubelen vanwege de beperkte parkeermogelijkheid vlak aan de winkel. Dat is meteen ook de reden waarom de inzameling er moeilijker loopt dan verhoopt. Maar de balans in zijn geheel is erg positief: Menen Markt was meteen een goed draaiende winkel die de shoppers kan bekoren.

Scan de code voor de video.

UITBREIDING DE KRINGLOOPWINKEL AVELGEM MET CIRCULAIR ACCENT

De Kringloopwinkel in Avelgem had al een bijzonder karakter en heeft sinds september 2021 een nog grotere uitstraling, dankzij de circulaire blikvangers aan de kassa en de ingang. De winkel won ook aan oppervlakte, wat het winkelplezier en de werking alleen maar ten goede komt.

Het gebouw waarin De Kringloopwinkel Avelgem is gehuisvest, is sinds begin 2020 eigendom van de gemeente. De uitbreiding met de aanpalende ruimte van ongeveer 250m² was al een tijd gepland. Eerst was er echter een sanering van het aanwezige asbest nodig conform de wetgeving. Vervolgens palmden we de bijkomende ruimte in, enerzijds voor de uitbreiding van de winkel, anderzijds ook als werkruimte en brengpunt.

Herinrichting

Het brengpunt verhuisde van de ingang van de winkel naar een beter bereikbare en ruimere locatie aan de zijkant van het gebouw. Dit verhoogt het comfort zowel voor wie schenkt als voor het team dat de spullen sorteert.

In de winkel zelf werd de schikking van de productzones aangepast en heb je een beter overzicht in de winkel.
De oppervlakte voor boeken en muziek is verdubbeld.

Oxfam

Partnerorganisatie Oxfam Wereldwinkels – sinds 2012 onder dak bij De Kringloopwinkel – kan zijn assortiment beter in de kijker plaatsen met een echte 'shop in de shop'.

Circulaire inkom en kassameubel

Twee circulaire blikvangers in de vernieuwde winkel zijn ongetwijfeld het kassameubel en de inkomdeur, beide geproduceerd door de houtafdeling van Constructief uit Heule. (Zie ook p13).
De officiële opening door burgemeester Lut Deseyn vond plaats op 24 september 2021. De reacties van klanten op de uitgebreide en heringerichte winkel zijn alvast heel positief.

Lente ’22 laat hemel opklaren op voor winkelacties

Wij snakten ernaar: uitpakken met onze acties. En we waren niet alleen. Na twee zo goed als actieloze jaren was de Lente in De Kringloopwinkel 2022 een binnenkomer met een knal(drang). We zijn duidelijk niet van de radar van snuisterend Zuid-West-Vlaanderen verdwenen. Alle winkels deelden in het succes, zowel in opkomst als omzet. Het was een opsteker en tegelijk een geruststelling: fysiek winkelen heeft nog steeds een grote aantrekkingskracht, ook na twee jaar waarin online shoppen meer dan ooit een boost kende. En nu duimen dat de Lente in De Kringloopwinkel de start betekende van een reeks succesvolle acties.

Feest op Dag van De Kringloopwinkel

In oktober 2021 was het nog afwachten of het publiek al klaar was voor een grote actiedag bij De Kringloopwinkel. Daarom zetten we in de rand van het commerciële gebeuren vooral in op sfeer en beleving. Feest in De Kringloopwinkel dus. Een ludieke fanfare, dj-sets, live, kindergrime... er was voor elk wat wils. Het concept werkte: de animatie zorgde voor sfeer en de klanten vonden hun weg terug naar hun geliefde tweedehandswinkel. We herbeleefden nog net niet de gloriedagen van weleer, maar een verademing was het zeker.

Een halve kilo extra

Ook de Bazaar knoopte vorig jaar weer aan met de traditie van winkelacties. Op vrijdag 15 oktober 2021 vond er een nocturne plaats. En het mocht een beetje meer zijn. Wie een bon kon voorleggen kreeg 500 gram gratis kledij. Een leuke extra in de winkel voor kiloverkoop van kledij. Het concept sloeg ook aan en lokte veel klanten naar de Bazaar. Een mooie opsteker voor de medewerkers na ook voor hen een moeilijke coronaperiode.

Dames smullen van aanbod op nocturne

De Kringloopwinkel Wevelgem mikte in juni 2021 weer op de modebewuste dames uit de regio. Na twee jaar verplichte onderbreking was het weer tijd voor een echte Ladies Night. De rode loper werd uitgerold, de rekken hingen bomvol aantrekkelijke (exclusieve) kleren en accessoires en de winkel werd op en top gezellig ingericht. De coronamaatregelen lieten geen maquillage of manicure toe, het obligate glaasje en hapje konden we onze ‘ladies’ jammer genoeg evenmin aanbieden. Maar de dames smulden wel massaal en met volle teugen van de sfeer en de 10% korting. De Ladies Night kende overigens nog een mooie uitloper op zaterdag. Missie geslaagd!

INTENSIEF TAALBAD OP DE WERKVLOER MOET WEG EFFENEN NAAR JOB

Een intensief taalbad Nederlands van drie maanden op de werkvloer, waarbij anderstaligen zich voorbereiden op een job bij De Kringloopwinkel. Het is samengevat het unieke experiment Taalstagevloer dat vanaf mei definitief 2021 van start ging in het centraal depot van De Kringloopwinkel. Door een 'coachwissel' – ook hier bestaat dit - stond het project even op pauze. Ondertussen draait het weer op kruissnelheid.

Scan de code voor de video

Het concept van de taalstagevloer is dat medewerkers van wie de kennis van het Nederlands ontoereikend is om mee te draaien op de werkvloer een taalbad krijgen én meteen ook klein gerief leren sorteren.

Door drie maanden intensief Nederlands te leren - waaronder het specifieke kringloopwinkeljargon – krijgen ze de kans zich te integreren in het bedrijf en de samenleving. In eerste instantie is het doel doorstroom naar een andere job binnen De Kringloopwinkel. Op termijn opent deze intensieve opleiding en begeleiding meer perspectieven naar doorstroom op de open arbeidsmarkt.

Het initiatief, dat De Kringloopwinkel zelf financiert als testproject, werd begin 2021 voorbereid met de organisatie van de werkvloer en de inhoudelijke en praktische voorbereidingen van de lessen. In mei gingen de eerste cursisten van start. Het had wat tijd nodig alvorens de instroom van cursisten vlot op gang kwam.

> "Als ik voetbal samen met vrienden, moeten we elkaar begrijpen"

Nederlands praten met iedereen

Maar algauw werden de eerste successen geboekt.

"Als ik voetbal samen met vrienden, moeten we elkaar begrijpen", motiveerde Ahdi zijn keuze voor de taalstagevloer. Hij ontvluchtte Somalië. Na een verblijf in Brussel verhuisde hij naar Kortrijk.

Mohammad, afkomstig uit Syrië, zag ook de meerwaarde in van het taalbad. "Ik woon nu in een land waar iedereen Nederlands kent. Daarom wil ik dat ook kunnen. Voor mijn kinderen wordt Nederlands hun moedertaal."

In het najaar van 2021 moesten we op zoek naar een nieuwe taalcoach en werd de pauzeknop van de taalopleiding even ingeduwd. Eind januari 2022 startte Sarah Dupont als nieuwe taalcoach. Na een korte inloopperiode startte de taalstagevloer opnieuw volledig op.

◀ *Taalcoach Sarah Dupont (rechts) leert deze en andere medewerkers Nederlands, in combinatie met hun werk in de sortering.*

Jaaroverzicht 2021

Maatwerk en werkervaring voor 502 personen

Onze hoop om in 2021 een 'normaler' jaar te beleven na het uitbreken van de gezondheidscrisis in 2020 bleek algauw ijdele hoop. Ook vorig jaar overheerste de coronapandemie opnieuw onze samenleving en dus ook onze werking.

Afdelingen stonden bij momenten onder druk door de vele afwezigheden, bij medewerkers en omkadering. En de coronamaatregelen droegen evenmin bij tot de continuïteit van de werking, met periodes van sluiting van winkels en winkelen op afspraak. Dit had opnieuw tijdelijke werkloosheid door overmacht tot gevolg. Een moeilijke situatie voor medewerkers, die het in meer normale tijden vaak al niet gemakkelijk hebben.

Voor hen was het in 2021 des te belangrijker een job te hebben in de periodes waarin we wel operationeel waren.

Het aantal personen dat bij Deltagroep tewerkgesteld was in de loop van 2021, lag met 502 wel 22 eenheden lager dan de 524 in 2020. Onze tewerkstelling blijft evenwel een belangrijke impact hebben voor een groep van mensen, voor wie tewerkstelling een opstap betekent naar een betere integratie in het maatschappelijke weefsel.

Instroom van 179 personen

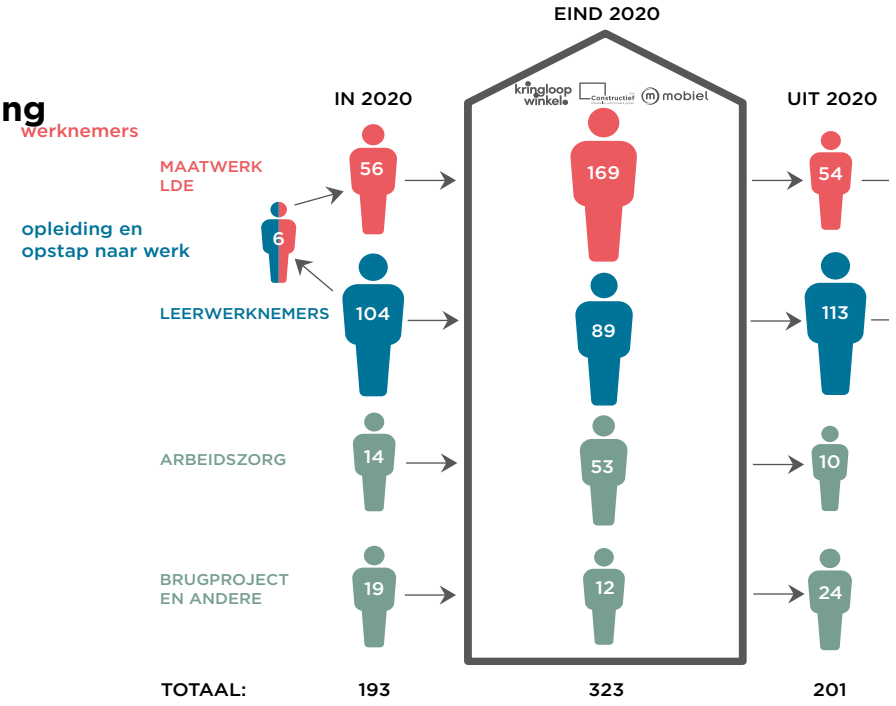
In het kader van maatwerk, lokale diensteneconomie (LDE) en werkervaring startten we 2021 met 323 personen. Tijdens het jaar noteerden we een instroom van 179 personen in de diverse werkvormen en statuten.

Er waren 87 inkomende leerwerknemers, opvallend minder (-17) dan in 2020.

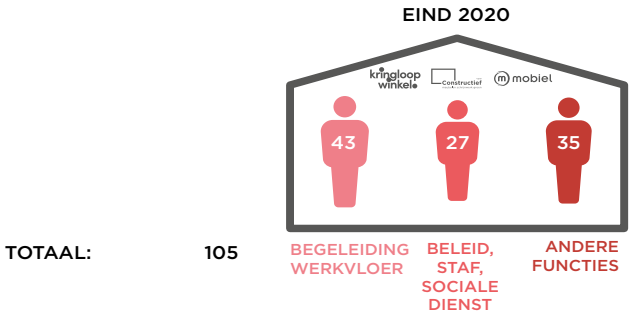
Aan de zijde van de uitstroom is de sterke stijging van het aantal medewerkers waarvan we weten dat ze doorstroomden naar de open arbeidsmarkt, een opsteker. Dat waren er 19 – waarvan 15 leerwerknemers, 2 maatwerkers en evenveel uit arbeidszorg - tegenover 8 in 2020.

Eind 2021 telde de Deltagroep in zijn geheel 305 medewerkers maatwerk en werkervaring, een daling van 18 personen tegenover eind 2020. De totale tewerkstelling in de 3 vzw's, inbegrepen omkadering en reguliere jobs, bedroeg op het einde van het jaar 417 personen.

Maatwerk en werkervaring



Omkadering en reguliere jobs



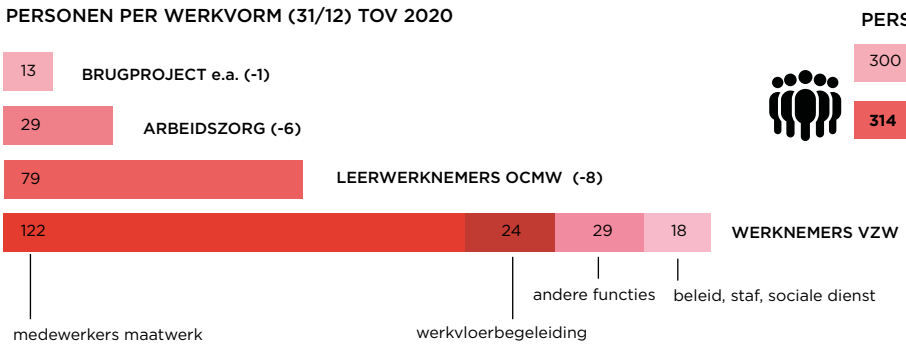
DE KRINGLOOPWINKEL DELTAGROEP

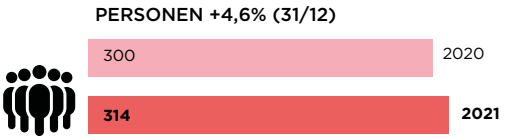
Voorafgaand is het belangrijk te duiden dat een vergelijking van de jaren 2021 en 2020 een vertekend beeld geeft van de activiteit. In 2021 hadden de coronamaatregelen minder impact op de werking dan in 2020. Daarom vind je in de cijfers ook een vergelijking met 2019.

Aantal medewerkers stijgt met 15

We eindigden het jaar met 15 medewerkers of 16 VTE meer dan eind 2019, maar wel met een verschuiving van leerwerknemers (-16) naar extra werknemersjobs: maatwerkers (+24) en sine en regulier (+13). Daarnaast ook een daling (-6) bij arbeidszorg en brugprojecten. Het aantal leerwerknemers daalde van 95 eind 2019 naar 87 in 2020 en verder naar 79 eind 2021. In de centrale diensten daalde het aantal, terwijl de nieuwe Kringloopwinkel Menen Markt 5 leerwerknemers begeleidde.

We sloten overeenkomsten af met Constructief (4) en Mobiel (5) om maatwerkmedewerkers in te zetten voor kringloopactiviteiten. Er was ook meer omkadering, meer bepaald door de start van Menen Markt, uitbreiding van het vlinderteam en van het aantal VTE voor personeelscoaches.





Meer hergebruik uit ingezamelde goederen

Lokaal hergebruik van goederen maximaliseren is een van de belangrijke doelstellingen van onze kringloopactiviteit. Deze zetten we in de voorbij twee jaar kracht bij dankzij een stijging van het hergebruik uit de ingezamelde goederen. De inzameling zelf steeg sinds 2019 met slechts 2%, de omzet daarentegen met 12%. Opvallend: de klanten kochten gemiddeld voor een hoger bedrag.

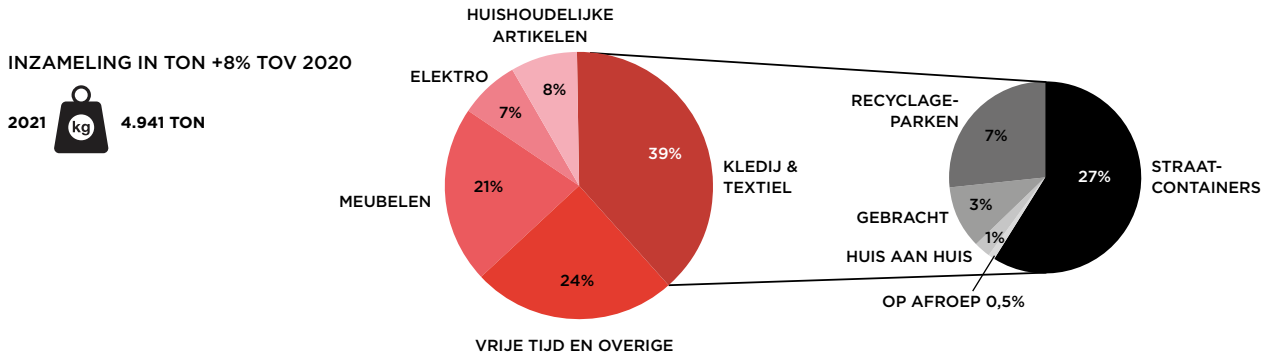
Het brengen van goederen blijft met 44% van de totale inzameling ons belangrijkste inzamelkanaal. Het globale cijfer steeg de afgelopen twee jaar met slechts 0,5% maar verbergt wel grote schommelingen op het vlak van locaties en productgroepen. Heule (+85%) en Kortrijk (+19%) zijn de belangrijkste groeiers, Menen Molen (-49%) en Zwevegem (-34,7%) de sterkste dalers. De mensen brachten meer elektro (+10%) en meubelen (+27%), echter beduidend minder textiel (-27,2%) en boeken en muziek (-11,2%). Over het algemeen zagen we het brengen van goederen naar de winkels in het najaar 2021 afzwakken tot onder het niveau van 2019. Waakzaam blijven is de boodschap.

Op het vlak van productgroepen steeg textiel met +7%, welswaar allemaal in 2020, vooral dankzij een groeiende inzameling via de straatcontainers (+28%). Opvallend is ook de stijging van klein gerief via de recyclageparken, dit doordat we sinds september 2020 ook op de parken van IMOG inzamelen. De inzameling van meubelen daalde dan weer met -5,7%.

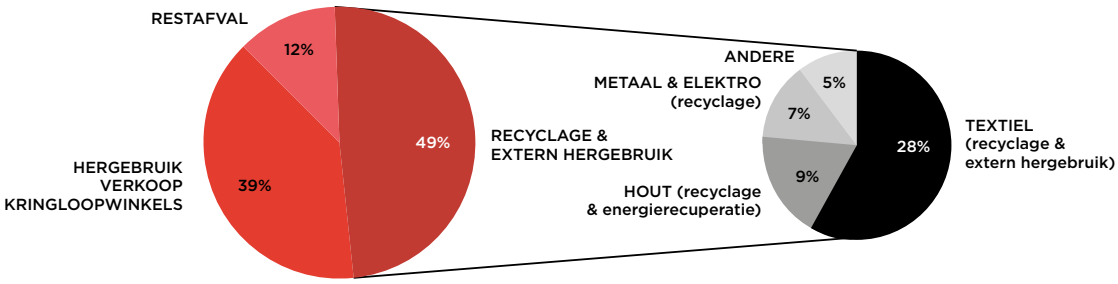
Positief is dat het hergebruik van de ingezamelde goederen steeg tot 5,8 kg per inwoner. Gevolg is dat de opgebouwde overstock van 2020 opnieuw op een normaal niveau is gekomen en de restafvalfractie daalde (-11%).

Het toegenomen hergebruik lezen we ook af in de omzet, die eind 2021 gestegen was met 12% t.o.v. 2019. Het aantal kassatickets steeg minder sterk (+9%), wat betekent dat de klant gemiddeld meer besteedde. Sterke stijgers zijn kledij (+11%), hobby (+26%), boeken & muziek (+18%), curiosa (+14%).

De helft van de groei is echter afkomstig van de nieuwe winkel Menen Markt. De sterkste stijgers bij de bestaande winkels zijn Avelgem (+15%) en Menen Molen (+11%).



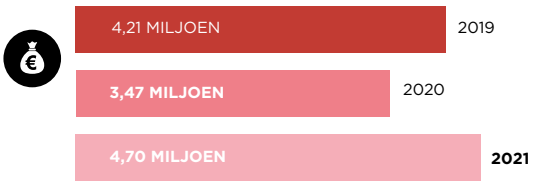
Bestemming ingezamelde goederen

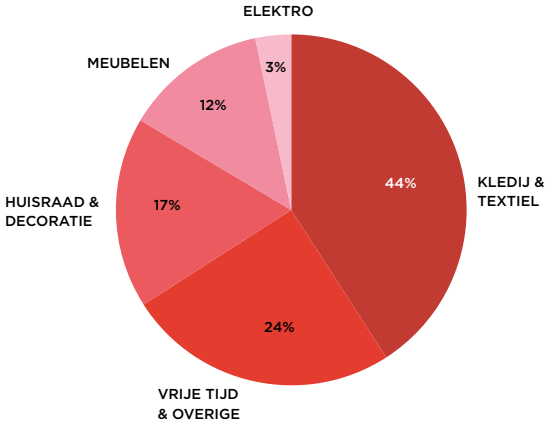


HERGEBRUIK

2021 **5.8kg per inwoner**
1.917 TON in totaal

OMZET EXCL BTW EN EXCL KORTING





Cijfers per gemeente

Gemeente	Woonplaats medewerkers	Sociale korting (1)		Materiële hulpverlening (2)		aantal afhalingen op afroep	stijging/daling aantal afhalingen op afroep tov 2020
		bedrag €	**klanten**	**bedrag €**	**klanten**		
ANZEGEM	3	233	24			245	+8%
AVELGEM	9	481	29			164	+9%
DEERLIJK	1	432	48			204	+26%
HARELBEKE	22	383	46	926	12	617	+25%
KORTRIJK	84	3.089	311	1.461	27	1.852	+17%
KRUISEM	0	37	2			91	-16%
KUURNE	13	109	8	81	3	265	+21%
MENEN	65	1.449	145			592	+27%
SPIERE-HELKIJN	0					23	+53%
WAREGEM	26	577	49			717	+4%
WERVIK	8	157	26			270	+15%
WEVELGEM	39	1.053	92			559	+0%
WIELSBEKE	4					149	+18%
ZWEVEGEM	16	360	22			500	+7%
ANDERE	24			16.832	3	48	+30%
TOTAAL 2021	**314**	**8.359**	**802**	**19.301**	**45**	**6.296**	**+14%**
TOTAAL 2020	300	9.096	799	3.290	60	5.543	-17%
TOTAAL 2019	299	13.192	425	4.962	173	6.680	

(1) Winkelkorting op doorverwijzing van OCMW of CAW: 30% op meubelen en huisraad, 20% op elektro en fietsen (tot 2011: 50% en 30%)
(2) Gratis schenkingen kledij of huisraad voor (dringende) hulpverlening

MOBIEL

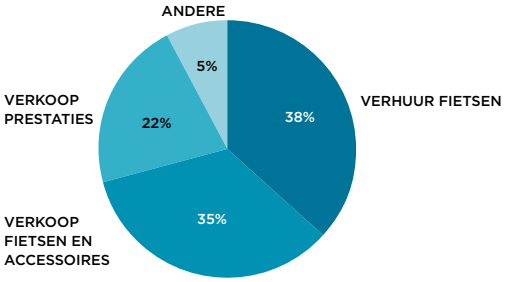
Omzetstijging tegenover 2019

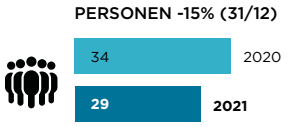
Anders dan in het coronajaar 2020 steeg de omzet vorig jaar opnieuw, dit tot boven het niveau van 2019.

Mobiel realiseerde in 2021 een totale omzet van 1,24 miljoen euro, wat 26.000 euro meer is dan in 2019. Dat is vooral te danken aan het hernemen van de fietsverhuur. Dit dankzij enerzijds de minder strenge coronamaatregelen en anderzijds door het opnieuw binnenhalen van de Testkaravaan van de provincie West-Vlaanderen.

In 2021 realiseerde Mobiel een omzet van 469.000 euro met de verhuur van fietsen, 135.000 euro of 40% meer dan het jaar voordien en 25.000 euro meer dan in 2019. De verhuur van fietsen was hiermee de belangrijkste bron van inkomsten voor Mobiel.

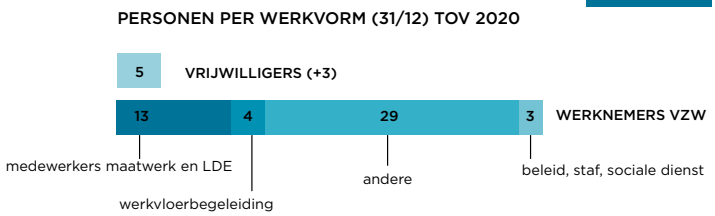
De verkoop van fietsen liet een geringe stijging noteren van bijna 23.000 euro en zet de stijgende lijn van vorig jaar verder.





Vacatures kleuren cijfers tewerkstelling

De totale tewerkstelling bij Mobiel daalde eind 2021 tot 29 tegenover 34 eind 2020. Een belangrijke aanvulling hierop is dat er eind 2021 5 niet ingevulde vacatures waren, die niet in de 29 jobs vervat zitten. Er zijn ook minieme verschuivingen in het aantal medewerkers per statuut.



CONSTRUCTIEF

Meer omzet door Team Groen resulteert in kleine groei

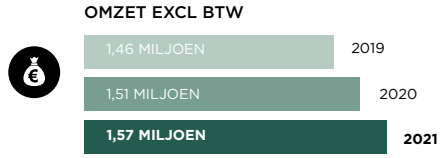
De omzet van Constructief steeg in 2021 met +3,5% tot 1,57 miljoen euro, wat voor het derde jaar op rij een groei betekent. Net als in 2020 was Team Groen de motor van het positieve resultaat.

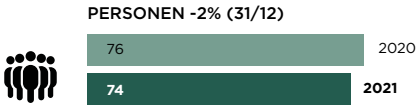
Team Groen realiseerde een omzet van 820.000 euro, een stijging van net geen 69.000 euro tegenover 2020. Covid had in 2021 nog steeds een impact – vooral door ziektes en quarantaines - op de werking en het aantal gepresteerde uren van Team Groen, weliswaar in mindere mate dan in 2020. De 6de ploeg voor de stad Kortrijk presteerde meer uren in 2021, aangezien de ploeg in 2020 maar in het tweede kwartaal van start ging. De afdeling Hout noteerde 15.000 euro minder omzet. De belangrijkste negatieve factoren zijn het wegvallen van opdrachten voor isolatie en de daling van realisaties in meubel en interieur. Voor schrijnwerk leverde de productie van de luxueuze kippenhokken wel een mooie groei op.

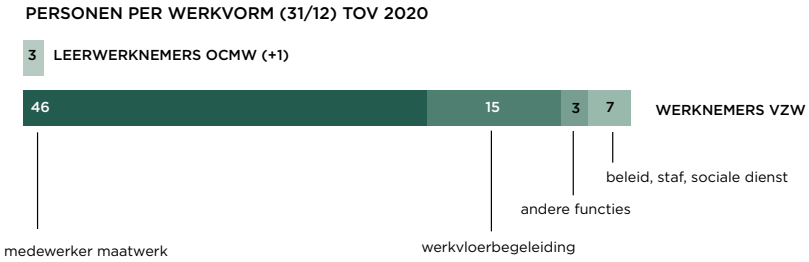
Tewerkstelling daalt lichtjes

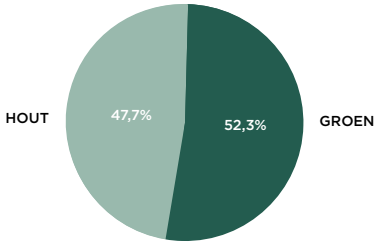
Eind 2021 werkten 74 personen bij Constructief. Dat zijn er 2 minder dan het jaar ervoor. Bij Constructief worden geen medewerkers arbeidszorg meer geregistreerd, ten gevolge van een wijziging in het subsidiebeleid. Deze zijn dan ook niet opgenomen in de vergelijking.

In het kader van maatwerk en werkvloerbegeleiding samen waren 61 personen tewerkgesteld, een daling met 3 tegenover eind 2020. Dit is vooral een gevolg van de moeilijke toeleiding van kandidaat-werknemers en het sneller afhaken van startende werknemers.









TWEEDE LEVEN VAN RECUPHOUT KAN MOOIER ZIJN DAN EERSTE

In de nieuwe ingang van Avelgem werden deurtjes uit kringloopkasten verwerkt.

Scan de code voor de video

Origineel, stijlvol, uniek... en circulair. Een combinatie die perfect mogelijk is. Het bewijs vind je in De Kringloopwinkel in Menen Markt en Avelgem, waar Constructief circulaire blikvangers met recuphout plaatste.
De nieuwe inkom van de winkel in Avelgem bewijst dat het tweede leven van gerecupereerde goederen mooier kan zijn dan het eerste.

Niet alle meubelen die De Kringloopwinkel krijgt vinden een nieuwe eigenaar. Veel onverkochte exemplaren gaan naar recyclage, maar niet allemaal. Ze kunnen namelijk ook de basis vormen van nieuwe creaties.

Constructief bewees dit eerder al door van massief recuphout van kringloopmeubelen een vergadertafel te maken voor De Kringloopwinkel en de Provincie West-Vlaanderen.

Kassameubel en rekken als blikvangers

In 2021 kwamen daar nog enkele opvallende realisaties bij.
Ze vallen te bewonderen in De Kringloopwinkels van Menen Markt en Avelgem.

In beide winkels is het kassameubel bekleed met kleurrijke stroken recuphout. In Menen Markt kregen de rekken in de uitgebreide kledingafdeling eveneens deze unieke look.

Binnen door een unieke poort

Heel bijzonder is de realisatie van de nieuwe ingang in de uitgebreide winkel van Avelgem. Het schrijnwerk op maat werd ingevuld met deurtjes allerhande van onverkoopbare kasten uit het magazijn van De Kringloopwinkel. Het resultaat is verbluffend mooi en vergroot zonder twijfel de aantrekkingskracht van de winkel. De vele lovende en bewonderende reacties van klanten, die binnenkomen door deze unieke poort, liegen er dan ook niet om.

DUURZAME SAMENWERKING MET BEDRIJVEN IN MENEN EN WERVIK

Afgeschreven kantoormeubelen – fiscaal dan – zijn daarom niet afgeschreven voor gebruik. Vanuit die visie bieden De Kringloopwinkel en Constructief bedrijven op de industriezone Grensland Menen-Wervik de kans om deze en andere herbruikbare goederen of overstock een verlengd leven te geven.

Platform Grensland Menen-Wervik verenigt de bedrijven op deze heel uitgestrekte industriezone. Het project Grensland is Circulair bevordert de circulariteit bij deze ondernemingen.

Lees verder op pag. 14

vervolg van pag. 13

De kleurrijke accenten boven op de kledingrekken in de nieuwe winkel Menen Markt zijn afkomstig van recuphout.

Aan de hand van een concrete aanpak krijgen zij de kans om hun dagelijkse werking en productie op een meer ecologische manier te voeren.

Professioneel kantoormeubilair

De Kringloopwinkel en Constructief ondertekenden begin 2021 een samenwerkingsovereenkomst met Grensland is Circulair. De Kringloopwinkel organiseert twee keer per jaar een inzamelmoment voor hoofdzakelijk professionele kantoormeubelen. De bedoeling is er een nieuwe – eveneens professionele - eigenaar voor te zoeken.

Maar ook ophalingen van andere goederen op om het even welk moment zijn mogelijk. Zo schonk designmeubelenproducent Jori een aantal onverkochte toonzaalmodellen van salontafels, die via onze winkels een nieuwe stek vonden.

Circulair hout

Constructief mikt dat dan weer op de inzameling van massief hout uit gebruikte meubelen of productieoverschotten. Deze kunnen verwerkt worden bij de productie van circulaire meubelen.

Voorzichtige start

Toegegeven, de start van de samenwerking durven we gerust voorzichtig te noemen. Door de bedrijven blijvend de kans te geven hun herbruikbare goederen te schenken, hopen we bij hen een reflex te creëren die bijdraagt tot meer circulariteit.

OPLEIDING BETER AFGESTEMD OP NODEN VAN AFDELINGEN

Maak oogcontact, glimlach en zeg altijd 'hallo' en 'dank u' tegen een klant. Het is een van de basisprincipes die 86 medewerkers in 2021 aanleerden tijdens de opleiding klantgerichtheid. Het is slechts een voorbeeld van een opleiding die de medewerkers niet alleen helpt om beter hun job uit te oefenen, maar eveneens om hun algemene vaardigheden aan te scherpen. "Nieuw in 2021 was dat heel veel opleidingen beter afgestemd waren op de noden van de afdelingen of digitaal beschikbaar waren", weet Opleidingscoördinator Merijn Bels.

De coronamaatregelen deed de opleidingscoördinator in 2021 out of the box denken voor de aanpak van de opleiding. Groepen mensen samenbrengen kon meestal niet, zeker in binnenruimtes. Het was bijgevolg niet mogelijk om centraal in Heule opleiding te geven aan veel medewerkers tegelijkertijd.

Kleinschaligheid

"Daarom zijn we naar de winkels geweest, hebben we buiten of in een atelier opleidingen georganiseerd", weet Merijn. Deze kleinschaligheid had behalve het lage besmettingsrisico nog andere voordelen. "De medewerkers voelen zich comfortabeler in een bekende omgeving. En ze kunnen vragen stellen die direct betrekking hebben op hun eigen werkplek."

E-learning

Een ander nieuw aspect was de intrede van digitalisering. Dit houdt de zaken levendig. Maar er is meer. "We hebben twee opleidingen gedigitaliseerd: de opleidingen klantgerichtheid en de basisopleiding veiligheid. Dit creëert de mogelijkheid om na enkele maanden een opfrissing en opvolging te doen van wat de medewerkers eerder in groep of klassikaal geleerd hebben. Met de e-learning kan dat individueel gebeuren, aan de hand van een test op pc of op hun smartphone."

Omdat dit digitaal gebeurt, krijg je ook beter inzicht in wat er duidelijk is voor de medewerkers en wat er nog meer aandacht of uitleg vergt. Dat schept de mogelijkheid om de opleiding bij te schaven waar nodig.

Transportdag

Ondanks de belemmering van de coronamaatregelen volgde in 2021 een recordaantal van 396 unieke medewerkers een of meerder opleidingen. Een van de 'grote' momenten was ongetwijfeld de 'Transportdag' van 30 september, waarop de medewerkers van een aantal operationele afdelingen in Heule diverse opleidingen kregen in het kader van veiligheid en klantvriendelijkheid. Een leerzaam initiatief, ook voor de omkadering van deze afdelingen.

Scan de code voor de video.

SOLIDAIR MET SLACHTOFFERS WATERSNOOD EN OORLOG OEKRAÏNE

Noodhulp en solidariteit zijn belangrijke waarden in de dagelijkse werking van De Kringloopwinkel. Daarom schoten we in de zomer van 2021 in actie om de slachtoffers van de wateroverlast in Wallonië te helpen. Tijdens het voorjaar 2022 organiseerden we een specifieke inzameling van noodgoederen voor de Oekraïense vluchtelingen.

Een team van Rotary Menen bracht een volle vrachtwagen meubelen uit De Kringloopwinkel naar Verviers, een van de ergst getroffen gebieden van de watersnood.

De materiële nood was bijzonder groot na de overstromingen in de Luikse regio van midden juli 2021. Gelukkig waren heel wat organisaties bereid om ter plaatse de slachtoffers snel met hulp allerhande bij te staan.

De Kringloopwinkel was mee solidair en vond partnerorganisaties die de getroffen bevolking wilden helpen met goederen. De spullen werden uit de werkvoorraad genomen en ook extra ingezameld.

Meer dan 15.000 euro noodhulp

Voor Belgium Aid van Heulenaar Carlo Herpoel zamelden we elektrotoestellen in en we sprongen bij met kledij, textiel, huisraad en speelgoed uit de centrale voorraad.

Serviceclub Rotary Menen schoot de slachtoffers van de watersnood te hulp met een transport van meubelen. Het ging om een vrachtwagen met meer dan 500 meubelen geschonken door De Kringloopwinkel, die aan 'Verviers, ma ville solidaire' werden overhandigd. Dat is een samenwerkingsverband van diverse serviceclubs.

De Kringloopwinkel nam ook deel aan de inzamelactie van werkend elektro, die koepelorganisatie Herwin samen met Recupel organiseerde.

De waarde van alle geboden hulp bedraagt meer dan 15.000 euro, gebaseerd op de winkelprijzen van De Kringloopwinkel.

Bedden voor Oekraïense vluchtelingen

Het lot van de Oekraïense vluchtelingen liet ons evenmin onberoerd. Uit een rondvraag begin maart bij de gemeentebesturen in ons verzorgingsgebied bleek er vooral nood te bestaan aan bedden, matrassen en beddengoed. Daarop lanceerden we een oproep om deze goederen binnen te brengen of gratis te laten ophalen.

Met het resultaat van de actie konden we tientallen Oekraïense gezinnen helpen met gratis meubelen, bedden, matrassen en huisraad.

De besturen en hulporganisaties konden vluchtelingen ook doorverwijzen naar onze winkels voor gratis kledij. Met deze kledijbonnen hielpen we eind april al meer dan 80 gezinnen voor een waarde van 7.325 euro.

BEHA'S ALS BOOST VOOR ZELFRESPECT KWETSBARE VROUWEN

Valentijn is voor velen een moment om hun geliefden of zichzelf te trakteren op een romantisch cadeautje. Lingerie scoort altijd goed, maar valt jammer genoeg (te) duur uit voor minder gegoede vrouwen. Om de drempel te verlagen, organiseerde De Kringloopwinkel Outlet (ex-Bazaar) een beha-actie waarbij kwaliteitsvolle beha's aan één euro per stuk verkocht werden. De waarde van de beha's voor het zelfrespect van de financieel kwetsbare vrouwen is echter vele malen groter.

Financieel kwetsbare vrouwen konden in De Kringloopwinkel Outlet voor 1 euro een kwaliteitsvolle beha kopen.

Inzamelactie

De Kringloopwinkel Outlet kreeg hiervoor de steun van de bekende winkel Lingerie Ohlala. In november 2021 organiseerde Ohlala een inzamelactie van herbruikbare beha's met de bedoeling deze weg te schenken aan een armoedeorganisatie.

Een unieke kans die De Kringloopwinkel Outlet met beide handen greep. Vrouwen uit de regio dropten massaal hun herbruikbare beha's in de inzamelboxen van Ohlala. De ingezamelde beha's werden gesorteerd en vond via De Kringloopwinkel Outlet vlot hun weg naar de juiste doelgroep.

EENVOUD IN WORKFLOW VOOR LUXUEUZE KIPPENHOKKEN

Luxekippen, ze bestaan wel degelijk. Of toch kippen die in luxueuze kippenhokken wonen. En het is Constructief dat deze hokken produceert. Om de medewerkers toe te laten efficiënt en foutloos te werken, werd een overzichtelijke workflow uitgewerkt.

Wie kippen houdt, is soms bereid diep in de buidel te tasten voor de huisvesting van zijn huisdieren. Zo zijn er heel ruime kippenhokken op de markt die uitgerust zijn met een snuifje domotica onder de vorm van een geautomatiseerd vossenluik.

Constructief mag er prat op gaan dat het deze hokken produceert. Op jaarbasis verlaten verschillende tientallen van deze hokken het atelier.

Vast stramien

De hokken bestaan in drie verschillende groottes en hebben diverse opties. Daarom was het voor de medewerkers belangrijk om volgens een vast stramien te werken. Anders dan voorheen, worden de hokken sinds vorig jaar per maat in een reeks van zes vervaardigd.

Eén of twee medewerkers krijgen een welomschreven opdrachtfiche waarop duidelijk staat beschreven welke materialen, lengtes... ze nodig hebben om de onderdelen voor de hokken te maken. Ze hebben per grootte van hok ook een duidelijk voorbeeldpaneel met de maten van de materialen.

Gesorteerd

Als de onderdelen klaar zijn, gaan ze netjes gesorteerd in het juiste rek. Dat herkennen ze aan het voorbeeld van het hok dat erbovenop staat. In een volgende fase wordt het hok of een bouwpakket samengesteld.

Dankzij deze manier van werken, kunnen de medewerkers beter het overzicht bewaren en efficiënter werken. De kippen zullen we niet horen klagen.

Scan de code voor de video.

ZEVENDE PLOEG TEAM GROEN DOOR GROEIENDE VRAAG NAAR NATUURBEHEER

De vraag naar natuurbeheer groeit, zo ervaart Team Groen van Constructief. Het leidde in maart 2022 tot het inschakelen van een zevende ploeg, die in opdracht van openbare besturen en privéklanten werkt.

De activiteit van Team Groen blijft toenemen. In 2020 startte nog een zesde ploeg, een Mina-team dat de uitbreiding van de opdracht van de stad Kortrijk invult.

De zevende ploeg is er eveneens gekomen dankzij de stijgende vraag. “De ploeg combineert onder leiding van Jeroen Buyle natuurbeheer en traditioneel groenonderhoud”, weet coördinator Bart Augustijns. “De opstart van het team was mogelijk omdat de provincie, de stad Kortrijk en gemeente Kuurne ons meer uren gunden. Daarnaast dienden zich ook nieuwe privé-klanten aan. Die extra opdrachten konden we niet bolwerken met de bestaande bezetting. Daarom maakten we de keuze voor een zevende ploeg.”

Dit team werkt in opdracht van bestaande klanten onder de lokale besturen in de regio. Het gaat over hoofdzakelijk natuurwerk, aangevuld met groenbeheer.
Aanvullend zal deze ploeg ook het natuurbeheer op het bedrijfsterrein van een industriële klant op zich nemen.

Instroom

In principe bestaat de ploeg uit een instructeur en vijf medewerkers. “Het is echter niet evident om deze – en ook de andere ploegen - voltallig aan de slag te krijgen. Daarvoor is de instroom van medewerkers momenteel helaas te klein. Maar door het inschakelen van de medewerkers voor de meest prioritaire opdrachten, lukt het wel.”

BETERE INFRASTRUCTUUR VOOR MEER VEILIGHEID EN EFFICIËNTIE

Scan de code voor de video

Meer efficiëntie is een van de aandachtpunten waarin De Kringloopwinkel verder investeert. Dit resulteerde tijdens het voorbije jaar in twee belangrijke infrastructuuraanpassingen: de installatie van 'roll packers' voor het verdichten van afvalfracties en het optimaliseren van de transportband voor de textielsortering.

Niet alle goederen die De Kringloopwinkel inzamelt, vinden een nieuwe eigenaar. Meubelen die niet verkocht geraken, zijn uiteindelijk bestemd voor recyclage. Hetzelfde geldt voor klein gerief. De intercommunale Imog komt de reststromen op regelmatige basis afhalen.

Minder transport, meer veiligheid

Om het transport van de diverse afvalfracties te optimaliseren, werd er gezocht hoe het afval verdicht kon worden. De oplossing bleek te bestaan in de installatie van roll packers. Dat zijn walsen die heen en weer rollen over het afval en het zo verbrijzelen.

Dit is het geval voor de onverkochte meubelen en de afvalfractie multistroom.

Behalve de winst op het aantal transporten van de afvalcontainers, betekent de installatie van de roll packers ook tijdwinst en verbetering van de veiligheid tegenover het manueel verwerken van het afval. Na een inloopperiode waarin gezocht werd naar de beste afstelling van de installatie, draait deze nu op volle toeren.

Aanvoer transportband ergonomischer

Een andere investering gebeurde in de transportband voor de textielsortering. Om de aanvoer van de met textiel en kledij gevulde zakken ergonomischer te laten gebeuren, werd het begin van de band uitgebreid en verlaagd. Zo gaat het eenvoudiger en sneller om de zakken op de transportband te kippen met de twee voertuigen met een kipbak.

Voor de uitbreiding was een put nodig van waaruit een nieuwe transportband vertrekt. De aannemer kon de werken uitvoeren zonder dat de textielsortering stilviel. De aanvoer van de zakken gebeurde tijdens de werken op een alternatieve manier via de zijkant van de transportband.

Dankzij het gebruik van roll packers verkoopt de verwerking van de afvalfracties veiliger, sneller en efficiënter.

Bewustwording rond waterverbruik

Het aantal vragen van scholen en jongerenorganisaties dat wil samenwerken met De Kringloopwinkel neemt toe. Zo zamelde Athena Drie Hofsteden in maart 2021 herbruikbare T-shirts in tijdens een projectweek rond Wereldwaterdag. Ze kregen hiervoor een echte kledingcontainer van De Kringloopwinkel ter beschikking. De school maakte de jongeren bewust van het verborgen waterverbruik bij de productie van kledij. Omwille van de plots verstrengde coronamaatregelen stopte het project helaas vroegtijdig.

Pop-up verkoop ▲

Zes studenten Sociaal Werk van HOWEST wilden actief De Kringloopwinkel steunen. Zij organiseerden in april 2021 onder de naam Impact HOWEST een pop-up verkoop van tweedehandskledij. Ze gebruikten ook hun instagrampagina als verkoopkanaal. Kledij inzamelen deden de studenten via een van onze textielcontainers. De opbrengst van de verkoop en de onverkochte kledij schonken ze aan De Kringloopwinkel.

(Water)stof tot nadenken

Drie studenten Eventmanagement van hogeschool Vives brachten eveneens het thema van het verborgen waterverbruik onder de aandacht tijdens het project Waterstof. Zij gingen begin februari 2022 op de maandagmarkt in Kortrijk staan om de burger te informeren over het waterverbruik bij textielproductie. Opvallend: 80 procent van de 104 respondenten van hun enquête gaf aan ongedragen kledij weg te geven. Zestig procent koopt soms of altijd bij een kringloopwinkel.

De Kringloopwinkel beloonde 20 gelukkige respondenten van de enquête met een cadeaubon.

◀ *Scan de code voor de video.*

Etalage

Scholieren van de mode- en verkooprichtingen van Spes Nostra Heule staken de handen uit de mouwen om in de inkom van het gebouw van Deltagroep in Heule een etalage uit te werken. Een initiatief dat voor de coronaperikelen werd opgestart maar dus een tweetal jaar stillag. Naar aanleiding van de Dag van De Kringloopwinkel richtten ze ook de etalage van onze winkel in Wevelgem in.

Aline for Queen

Dat je met 'preloved' kledij uit De Kringloopwinkel kan stralen, bewees Aline Marescaux uit Heule in 2021 tijdens verschillende fotoshoots voor haar deelname aan de modellenwedstrijd Queen of The Models. Samen met enkele co-kandidates showde ze tijdens de Dag van De Kringloopwinkel in oktober 2021 ook outfits op de rode loper in de winkel van Wevelgem.

Scan de code voor de video.

Sociaal verhaal ▲

Niet alleen het duurzaamheidsaspect van De Kringloopwinkel inspireert, ook het sociale aspect. Vier studenten HR Management van Vives Hogeschool hadden tijdens het voorjaar 2021 aandacht voor het sociale verhaal. De jobs in het kader van maatwerk en de begeleiding spraken de studenten bijzonder aan. Hun stand tijdens een – omwille van corona – virtuele HR beurs op hun campus was opgebouwd rond De Kringloopwinkel.

Fietsencentrum Mobiel mag behalve met een schitterende winkel ook met een nieuw atelier pronken. In de Doenaertstraat in Marke onderhouden en herstellen medewerkers er fietsen. Daarnaast creëert de huur van het gebouw extra magazijn- en opleidingsruimte.

NIEUW ATELIER BIEDT MOBIEL MEER RUIMTE VOOR HERSTELLINGEN EN OPLEIDINGEN

Mobiel nam in februari 2021 zijn intrek in het gebouw aan de Doenaertstraat. “In de Minister Tacklaan in Kortrijk kampten we met plaatsgebrek”, weet Gunter De Baerdemaeker, commercieel verantwoordelijke van Mobiel. “We hebben ongeveer tweeduizend fietsen in beheer, die bij ons binnenkomen en terug vertrekken. En dat vergt veel ruimte.”

Alleen al voor de Testkaravaan van de Provincie West-Vlaanderen, waarbij inwoners van gemeentes en werknemers van bedrijven gedurende een periode een elektrische fiets mogen testen, kijkt Mobiel elke twee weken 150 fietsen na. “In het nieuwe atelier gebeurt het laden en lossen van die fietsen een stuk vlotter.”

Weesfietsen

Bij Mobiel passeren ook jaarlijks een massa weesfietsen, waarvan de eigenaar niet gekend is. “In Kortrijk alleen al halen we er op jaarbasis zo’n duizend op. We trachten de rechtmatige eigenaar ervan op te sporen, maar dat lukt niet altijd. Ongeveer 150 weesfietsen herstellen we voor verkoop via Mobiel.”

Opleidingscentrum

Het atelier is ook de nieuwe stek voor de technische opleidingen van de fietsschool van Mobiel. “Hier beschikken we over meer plaatsen waar cursisten fietshersteller kunnen werken. We leiden jaarlijks ongeveer tweehonderd cursisten op in eigen beheer. Daarnaast is dit ook de werkplaats voor de opleidingen die Syntra West organiseert.”

Krap

Het atelier in Marke betekent een stap vooruit, al blijft ruimte een penibel punt voor Mobiel. “We stellen vast dat het alles bij elkaar nog krap is. We zoeken dus nog altijd ruimte.”

Scan de code voor de video

In beeld

kringloop winkel

vzw Constructief meubelen schrijnwerk groen

mobiel een fietslengte voorsprong